

anthrazit

Pressemitteilung vom 06. Januar 2009

Die 200 besten Websites der Schweiz

Alle Jahre wieder kürt anthrazit, das Magazin für den digitalen Lifestyle, die 200 besten Websites der Schweiz. In der Februar-Ausgabe, die am 10. Februar 2009 erscheinen wird, stellt die Jury ihre Auswahl vor. Erstmals wird sie auch für mobile Endgeräte optimierte Internetseiten bewerten. Vorschläge können noch bis und mit 9. Januar 2009 auf www.anthrazit.org eingereicht werden.

anthrazit macht sich die Auswahl alles andere als einfach. Wichtigstes Kriterium für die Aufnahme in die Liste der 200 besten Websites ist ihre Nützlichkeit. Letztlich geht es darum, wie nützlich ein Internetauftritt wirklich ist – das entscheidet darüber, ob jemand die Website regelmässig besucht und ein Onlineangebot tatsächlich im Alltag einsetzt. Die anthrazit-Jury listet die 200 Websites einfach und übersichtlich nach Kategorien auf. Wer (s)einen Internetauftritt für das Rating vorschlagen will, kann die Website noch bis 9. Januar 2009 online auf www.anthrazit.org unter «interaktiv» anmelden.

Eine neue Kategorie: mobile Websites

Zum ersten Mal bewertet die Redaktion Websites, die speziell für Handys oder andere mobile Endgeräte optimiert sind. «Mit dem iPhone haben viele Menschen entdeckt, dass sie mit ihrem Handy mehr als nur telefonieren können, nämlich auch surfen», erklärt anthrazit-Herausgeber Christian Schwengeler, «darum bewerten wir von diesem Jahr an auch handy-taugliche Websites.»

Werbung in Grossauflage kostet keinen Rappen mehr

Die Februar-Ausgabe wird am 10. Februar in einer Grossauflage von mehr als 50'000 Exemplaren erscheinen. «Die Ausgabe mit den 200 besten Websites der Schweiz ist bei unseren Lesern besonders beliebt», verrät Verlagsleiterin Gabriela Benz, «viele bewahren sie bis zur nächsten Februar-Ausgabe auf, also ein ganzes Jahr lang, und suchen darin immer wieder nach empfehlenswerten Websites.» Darum wirken Anzeigen in dieser Ausgabe länger als üblich – und kosten trotzdem keinen Rappen mehr. Anzeigenschluss für die Februar-Ausgabe ist der 23. Januar 2009.

Über anthrazit

Die Schweizer Crossmedia Publikation anthrazit macht das Internet und die mobile Welt verständlich. Online bietet anthrazit persönliche Inhalte und Services für unterwegs, Büro, Heim und Hobby. Heft und Website sind mittels QR-Code verlinkt. Die anthrazit ag wurde 1991 gegründet.

www.anthrazit.org

Kontakt für Medienanfragen

Christian Schwengeler, Herausgeber, Telefon 052 203 11 23, cs@anthrazit.org