

Swisscom Fixnet mit Bluewin neuer Keypartner von anthrazit

Das Schweizer Magazin anthrazit hat für seinen Wissensteil "Leben Digital" mit Bluewin von Swisscom Fixnet einen neuen Keypartner gewonnen. Ab Februar 2006 erscheinen im Wissensteil von anthrazit Themenseiten, welche die Redaktion von anthrazit in Zusammenarbeit mit Swisscom Fixnet produziert.

Das Internet entwickelt sich rasend schnell – Nutzen kann die neuen Möglichkeiten aber nur, wer sie versteht. Da setzt anthrazit an: Mit gut verständlichen Rezepten und Guides bietet anthrazit Hilfe beim Einstieg ins digitale Leben.

Kernstück des Heftes ist der Wissensteil "Leben Digital", in dem anthrazit gemeinsam mit Partnerfirmen über einzelne Aspekte des digitalen Lebens informiert. Ab Februar 2006 ist Swisscom Fixnet mit Bluewin neu Keypartner für "Leben Digital". Gemeinsam mit Bluewin informiert anthrazit seine Leserinnen und Leser über Breitbandinternet. Neben Swisscom Fixnet sind Credit Suisse, Hewlett-Packard, Motorola, Schweiz Tourismus und Swisscom Mobile Keypartner des Wissensteils.

"Bluewin hat inzwischen mehr als eine Million Kunden. Das heisst nicht nur junge Leute und Freaks nutzen das Internet – die grösste Nutzergruppe besteht heute aus den 25- bis 50-jährigen, also Menschen, die noch nicht mit dem Internet aufgewachsen sind", erklärt Urs Schmidig, Head of Bluewin bei Swisscom Fixnet. Gemeinsam mit anthrazit werden wir dieser Gruppe aufzeigen, welche Möglichkeiten in einem Breitbandanschluss stecken."

"Wir freuen uns sehr, dass mit Bluewin der grösste Internetprovider des Landes auf die Edukationsleistung von anthrazit setzt", erklärt Christian Schwengeler, Herausgeber von anthrazit. "Nach wie vor gilt: Es kommt nicht auf die letzte Meile an, sondern auf den letzten Meter, also auf den Zugang zu den Köpfen der Menschen. Diesen letzten Meter kann anthrazit mit Bluewin erschliessen."

Über Bluewin

Bluewin – eine Servicemarke von Swisscom Fixnet – ist mit über einer Million aktiver Access-Kunden und 150 Millionen Pageviews auf seinem Portal www.bluewin.ch einer der bekanntesten Namen im Schweizer Internet-Markt für Privatkunden. Die Informationen, Unterhaltungs- und Shoppingangebote auf dem Bluewin Portal werden bei renommierten Partnern bezogen und nutzergerecht aufbereitet. Neben Internet-Dienstleistungen werden künftig unter dem Namen Bluewin auch TV- und Voice-Angebote vermarktet.

www.bluewin.ch

Über anthrazit

Das Schweizer Magazin anthrazit erklärt unterhaltsam und gut verständlich Internet, Digitalkamera, Musikplayer und Handy. anthrazit bietet persönliche Inhalte und Services für unterwegs, Büro, Heim und Hobby.

www.anthrazit.org