

Basel, 21.12.2004

## Hewlett-Packard neuer Keypartner von anthrazit

**Das Schweizer Magazin anthrazit hat für seinen Wissensteil "Leben Digital" mit Hewlett-Packard einen neuen Keypartner gewonnen. Ab Februar 2005 erscheinen im Wissensteil von anthrazit Themenseiten, welche die Redaktion von anthrazit in Zusammenarbeit mit Hewlett-Packard produziert.**

Computer, Digitalkameras und Drucker entwickeln sich rasend schnell weiter. Nutzen kann die Neuerungen aber nur, wer sie versteht. Da setzt anthrazit an: Mit gut verständlichen Rezepten und Guides bietet anthrazit Hilfe beim Einstieg ins digitale Leben.

Kernstück des Heftes ist der Wissensteil "Leben Digital", in dem anthrazit gemeinsam mit Partnerfirmen über einzelne Aspekte des digitalen Lebens informiert. Ab Februar 2005 ist Hewlett-Packard neu Keypartner für "Leben Digital". Gemeinsam mit Hewlett-Packard informiert anthrazit seine Leserinnen und Leser über die Geräte für das digitale Heim. Neben Hewlett-Packard sind Cablecom, Credit Suisse, Motorola, Schweiz Tourismus und Swisscom Mobile Keypartner des Wissensteils.

"Wir bieten unseren Kunden bei weitem das innovativste und umfassendste Portfolio von Geräten für das digitale Heim, meint Beat Welte, Head of Public Affairs von Hewlett-Packard Schweiz. Durch die nahtlose Integration der Geräte auf einer Plattform haben die Anwender einen einzigartigen, intuitiven Zugang zur digitalen Erlebniswelt."

"Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Hewlett-Packard, weil sie uns unserem Ziel, für jeden Teil des digitalen Lebens einen Partner zu haben, einen entscheidenden Schritt näher bringt", sagt Christian Schwengeler, Mitherausgeber von anthrazit. anthrazit-Chefredaktor Matthias Zehnder erklärt: "Der erste Schritt ins digitale Leben beginnt mit digitalen Geräten. Wir freuen uns sehr, dass wir diesen entscheidenden Schritt zusammen mit Hewlett-Packard erklären können."

### Über Hewlett-Packard

HP versorgt Konsumenten, Unternehmen jeder Grösse und Institutionen weltweit mit Technologielösungen. Das Angebotsportfolio deckt IT-Infrastruktur, IT-Dienstleistungen, Personal Computing und Zugangsgeräte sowie Bildbearbeitung und Druck ab. In den letzten vier Quartalen erzielte HP weltweit einen Umsatz von 79,9 Milliarden US-Dollar.

[www.hp.com/ch](http://www.hp.com/ch)

### Über anthrazit

anthrazit ist die Konsumentenzeitschrift für das digitale Leben: anthrazit bietet den Leserinnen und Lesern gut verständliche Rezepte, Tipps und Guides für den Umgang mit Internet, Digitalkamera, Musikplayer und Mobiltelefon im digitalen Alltag. anthrazit ist ein Begleiter für das digitale Leben in hybrider Form: Das gedruckte Magazin wird durch ein Online-System ergänzt.

[www.anthrazit.ch](http://www.anthrazit.ch)