

# anthrazit

Pressemitteilung vom 10.11.2009

## «Die 200 besten Websites der Schweiz»: Die Anmeldefrist läuft

**anthrazit, das Magazin für den digitalen Lifestyle, kürt «Die 200 besten Websites der Schweiz 2010». Wer seinen Internetauftritt für die Wahl anmelden will, hat bis Ende November 2009 Zeit. Eine Fachjury und anthrazit-Member bewerten alle Websites nach Kriterien wie Nutzwert, Usability, Innovation, Inhalt und Gestaltung. Alle ausgezeichneten Internetauftritte werden in der Februar-Ausgabe vorgestellt, die am 9. Februar 2010 in Grossauflage erscheinen wird.**

Schon zum siebten Mal führt anthrazit die Wahl der 200 besten Websites durch. Mitmachen können alle, anmelden ist einfacher als auf drei zählen: Das Onlineformular auf [www.anthrazit.org](http://www.anthrazit.org) ausfüllen, auf «anmelden» klicken, fertig. Anmeldeschluss ist der 30. November 2009. Zum ersten Mal entscheiden neben einer Expertenjury auch die anthrazit-Member. Für die Bewertung hat anthrazit ein Online-System entwickelt, das mit Computer, Handy und anderen mobilen Endgeräten intuitiv zu bedienen ist und sich dieses Jahr bei der Wahl der 100 nützlichsten Schweizer E-Shops bewährt hat. «Die Member bewerten den Gesamteindruck, die Experten konzentrieren sich auf ihr Fachgebiet», erklärt anthrazit-Herausgeber Christian Schwengeler.

### 365 Tage Aufmerksamkeit für die Werbekunden

Die prämierten Internetauftritte werden im Magazin veröffentlicht, das am 9. Februar 2010 erscheinen wird. Ausserdem dürfen sie das bekannte Siegel «Die 200 besten Websites der Schweiz 2010» auf ihrer Website platzieren. Die Februar-Nummer wird in einer Grossauflage gedruckt. «Diese Ausgabe ist die beliebteste und bekannteste Ausgabe des Jahres», sagt Verlagsleiterin Gabriela Benz, «viele bewahren sie ein Jahr lang auf und suchen darin nach den besten Websites.» Das ist für Werbekunden interessant, die zum selben Preis 365 Tage Aufmerksamkeit erhalten.

### Eine neue Kategorie: mobile Websites

Dieses Jahr werden, im Gegensatz zu den ersten sechs Wahlen, keine reinen E-Shops mehr bewertet. Websites, die **vor allem** Produkte oder Dienstleistungen online verkaufen und für die Wahl der 200 besten Websites der Schweiz angemeldet werden, werden in die Wahl der 100 nützlichsten Schweizer E-Shops umgeteilt. Dafür gibt es bei der siebten Wahl eine neue Kategorie: mobile Websites. 2009 war gut jede zehnte prämierte Website eine mobile Website, deshalb hat sich die Redaktion entschieden, eine eigene Kategorie für sogenannte Handywebsites einzuführen.

Über anthrazit

anthrazit macht das vernetzte Leben einfacher. Magazin und Website ergänzen sich und verknüpfen alle Inhalte mit QR-Codes. Ausserdem bietet anthrazit digitale Services an, beispielsweise moPage, die erste professionelle Handywebsite für jedermann in der Schweiz. Die anthrazit ag wurde 1991 gegründet. [www.anthrazit.org](http://www.anthrazit.org)

### **Kontakt für Medienanfragen**

*anthrazit: Christian Schwengeler, Herausgeber, Tel: 052 203 11 23 , [cs@anthrazit.org](mailto:cs@anthrazit.org)*